

# habitus VenenTest



Überzeugender als viele Worte.





Die Messung ist unproblematisch und kann in der Öffentlichkeit durchgeführt werden. Der Venentest eignet sich hervorragend für Aktionen und Veranstaltungen. Kostenlos oder gegen einen kleinen Betrag: Die Kunden nehmen den Test gern an.



Mit dem Messprotokoll nehmen die Kunden einen eiges gestalteten „Denkzettel“ mit nach Hause. Auf dem Protokoll isr ein Feld vorbereitet, in das der Anbieter seine Werbung eindrucken kann. Das Ergebnis ist ein ganz persönlicher Werbeflyer, der nicht weggeworfen, sondern herumzeigt wird.



**Diagnostik und Versorgung gewinnen an Bedeutung.**

## Attraktive Gesundheitsleistungen attraktiv angeboten

- Ausbau der Kompetenz im Präventionsmarkt
- Partizipation an einem Wachstumsmarkt
- Erschließung neuer Absatzpotenziale
- Aktive Kundenbindung durch Aufklärung und Beratung
  
- Zahlreiche Einsatzmöglichkeiten durch Zusatzmodule
- Multimedia-Werbung in den Geschäftsräumen
- Attraktive Marketing-Aktionen
- Langzeitwerbung auf Messprotokollen



MEDITECH Sachsen GmbH  
Spittelweg 21, D 01896 Pulsnitz

Telefon +49(0)3 59 55 / 7 46-60

Telefax +49(0)3 59 55 / 7 46-77

info@meditech-sachsen.de

www.meditech-sachsen.de

### Impressum

Konzeption und Text: Dr. Wolfgang Melzer

Foto: Karsten Prauße

Layout und Satz: Grafikdesign Stephan

unter Verwendung von Zeichnungen

von Peter Anton von Verschaffelt und Raffael

### Technische Daten:

Im Terminal integriert

Messdauer ca. 2 min

Meßprinzip: photometrische

Messung über LRR-Sensoren

Sensor-Kabellänge: 1,5m

Bedienung über Terminal

Standardfarben (nach RAL):

